

43 Najskuteczniejsze Metody Wpływania na Klientów

wg badań i wdrożeń
w latach: 2020–2025

online

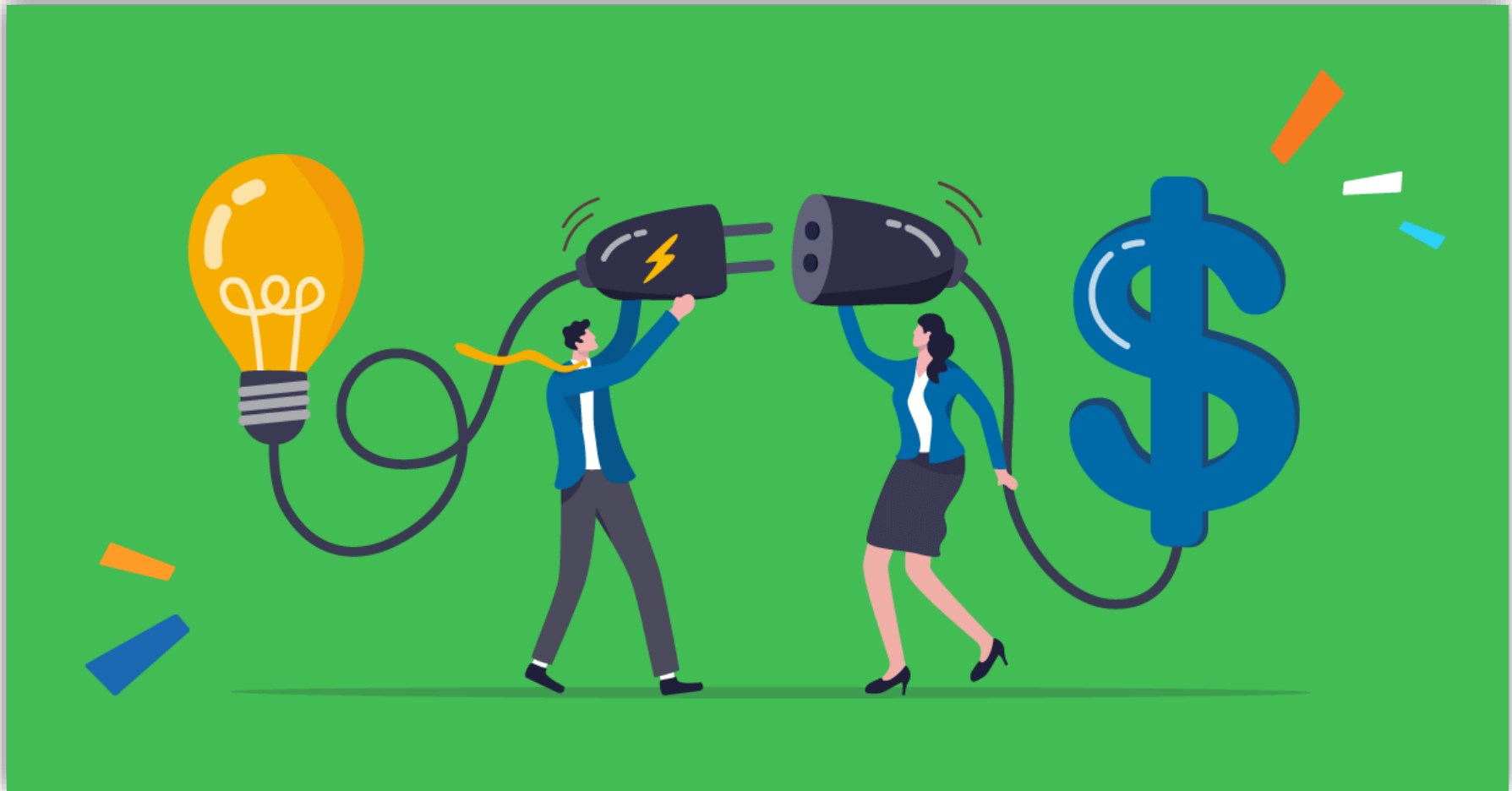
16 grudnia 2025 r.

Salamon Consulting 



Covid, wojny, kryzys = **kompletnie inny niż dotąd** sposób reagowania klientów...

Salamon Consulting 



Sytuacja wymusza **zmiany** w sposobie oddziaływania na **Twojego Klienta!**

Nie wszystko **musi być** inne niż
dotąd, ale musi być **Dopasowane!**

Salamon Consulting 



Sięgnąłem po badania i wdrożenia z okresu **2020-2025** i z nich wyjąłem **43 Potwierdzone**, najbardziej **Skuteczne** w tym okresie **Metody**

Salamon Consulting 



Może masz równie dobre własne, ale skoro **Inteligencja to wielość rozwiązań...**

Salamon Consulting 



Skoro gdzie indziej **to się sprawdza**, to czy nie **warto**
tego **zastosować u Ciebie?**

Zdecydowaną większość tych technik,
a właściwie wszystkie, da się **połączyć z AI!**



Inteligentne Narzędzia w Twojej Sprzedaży i nie tylko

Nauč się
korzystać
z AI do
zwiększenia
własnej
skuteczności
sprzedaży!



Salamon Consulting 

Jakie Narzędzia
zwiększające
efektywność
sprzedaży
podsuwa
sztuczna
inteligencja?